



Il DVD del film Wall-E, in uscita l'11 febbraio, promuove al proprio interno la collezione Green Home.



green  
home

**un cuore verde in cucina**

Ballarini celebra il lancio della collezione ecosostenibile Green Home con un'iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata in collaborazione con Impatto Zero® (vedi box informativo).

Green Home sarà distribuita sui principali mercati internazionali mentre in Italia verrà veicolata attraverso speciali iniziative concordate con le catene della distribuzione organizzata.

Molti gli accorgimenti che contraddistinguono Green Home per il rispetto dell'ambiente:



è realizzata in alluminio riciclato



l'applicazione della colorazione esterna è effettuata con l'esclusivo sistema di verniciatura "a secco" della Ballarini, procedimento riconosciuto dalle normative internazionali alla pari delle polveri inerti, come il pulviscolo atmosferico, per l'elevato grado di sicurezza offerto all'uomo e all'ambiente.



è dotata di dispositivo Thermopoint, il brevetto Ballarini che permette di cucinare con la giusta temperatura di cottura consentendo un sicuro risparmio energetico.



adotta un packaging particolarmente ridotto realizzato in carta riciclata.



i materiali utilizzati tengono conto della possibilità di essere successivamente riciclati in metalli, vetro, carta.

“Un cuore verde in cucina”: è questo il claim che introduce i valori di Green Home, concetto espresso graficamente con un cuore verde formato da due foglie che identifica tutti gli utensili della collezione. La nuance materica è stata appositamente studiata per esprimere il concetto di naturalità unito ai valori di una tecnologia ecosostenibile.

**Comunicato Stampa**

5 marzo 2009



**Impatto Zero®**

Il primo progetto italiano che concretizza  
Il Protocollo di Kyoto

Ballarini certifica il packaging di Green Home con il marchio Impatto Zero® il primo progetto italiano che concretizza il protocollo di Kyoto calcolando e compensando le emissioni di anidride carbonica (CO2) con la creazione di nuove foreste.

Impatto Zero® rappresenta oggi il punto di riferimento internazionale nel settore dell'eco-cultura, è un modo tangibile per dimostrare che è possibile costruire un nuovo modello economico nel quale convivano profitti, rispetto per l'ambiente e attenzione per il sociale (progetto di Csr – Corporate Social Responsibility).

**Ogni prodotto Green Home contribuisce alla riforestazione di 5 mq di superficie del Costa Rica nella riserva Amistad Caribe: un progetto che prevede la rigenerazione e la conservazione della foresta tropicale.**



Continua la collaborazione tra Walt Disney Studios Home Entertainment e Ballarini. La linea Green Home, dove ogni prodotto contribuirà alla riforestazione di 5 mq di superficie del Costa Rica, è frutto di un progetto ispirato ai temi dell'ecologia già trattati in modo creativo e con eccezionale sensibilità nel film di animazione Wall-E. **Il lancio della collezione Green Home verrà comunicato all'interno del DVD del film, in uscita l'11 febbraio.**

Wall-E è un film che invita a riflettere su istanze ecologiste di grande importanza e attualità.

Grazie alla sua profonda originalità espressiva ha vinto l'Oscar® come miglior film di animazione e ha ottenuto la nomination per altri 5 premi: miglior sceneggiatura originale, miglior colonna sonora originale, miglior canzone originale, miglior montaggio del suono, miglior messaggio del suono. E' inoltre vincitore del Golden Globe Award 2009 come miglior film di animazione ed è in nomination agli Annie Awards.

The logo for 'green home' features the word 'green' in a light green font with a small green heart above the 'e', and the word 'home' in a dark green font below it.

